

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

<p>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</p> <p>ชื่อ..... นายดิเรก..... นามสกุล..... คงแพ.....</p> <p>ตำแหน่ง..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ..... กลุ่ม/ฝ่าย..... กลุ่มวางแผนบริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำ.....</p> <p>หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....</p> <p>.....หลักสูตร..... โครงการ..... Data Analytics for Upskilling (DA4U).....</p> <p>สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....</p> <p>.....ระบบการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (http://aitshare.ait.ac.th/).....</p> <p>หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....</p> <p>..... depa..... SCB academy..... และ..... AIT.....</p> <p>ตั้งแต่วันที่..... 1..... เดือน..... ตุลาคม..... พ.ศ..... 2563..... ถึงวันที่..... 28..... เดือน..... กุมภาพันธ์..... พ.ศ..... 2564.....</p> <p>เพื่อ..... <input checked="" type="checkbox"/> อบรม..... <input type="checkbox"/> สัมมนา..... <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... ระบุ.....</p>
<p>ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้</p> <p>2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/ สัมมนา/พัฒนาความรู้</p> <p>..... การอบรมโครงการฯ นี้ Data Analytics หรือ Data Science คือศาสตร์แห่งการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อสร้างกลยุทธ์ สร้างผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกยุคดิจิทัล เรามี แหล่งข้อมูลใหม่ๆ เป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้ปริมาณข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล องค์กรที่ต้องการจะนำ ข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์จึงต้องมีวิธิตีคิด มีกระบวนการตัดสินใจ มีเครื่องมือ ตลอดจนมีบุคลากรที่พร้อม รับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้ และการนำข้อมูลมาใช้สร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ตั้งแต่การนำข้อมูลมาใช้ ประกอบการตัดสินใจ การทำความเข้าใจผู้ใช้งาน การคำนึงถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายและ ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงการสร้างผลิตภัณฑ์จากข้อมูล ผ่านตัวอย่างจากบริษัทชั้นนำของโลก เข้าใจการใช้ 5 หลักสถิติพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เข้าใจกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Process) ตั้งแต่การตั้งคำถาม การระบุแหล่งข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล เพื่อนำไปใช้ และเข้าใจความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ผ่านหลักสูตร จำนวน 5 หลักสูตรประกอบด้วย 1) หลักสูตร ศาสตร์การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Data Science Essentials Course) 2) หลักสูตร การวิเคราะห์รายละเอียดของข้อมูลด้วยการคิดเชิงวิพากษ์ (Exploratory Data Analysis with Critical Thinking)..... 3) หลักสูตร การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล (Power BI (Data Analytics Tools : Power BI Course) 4) หลักสูตร เทคนิคการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Visualization Course) และ 5) หลักสูตร เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling Course)</p> <p>..... อธิบายแยกตามหลักสูตร แบ่งได้เป็น.....</p> <p>..... 1) ศาสตร์การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Data Science Essentials) เป็นทักษะที่กำลัง เป็นที่ต้องการมากตั้งแต่การเกิดขึ้นของเทคโนโลยี เช่น อินเทอร์เน็ต และ โทรศัพท์มือถือ รวมไปถึง แท็บเล็ต จึงทำให้มีความต้องการในงานสายนี้มากขึ้นเรื่อยๆ การเติบโตของแวดวงธุรกิจนี้ ผลักดันให้องค์กรตระหนักถึง ข้อมูลจำนวนมากที่ถูกส่งไปมาทุกๆวินาที องค์กรสามารถติดตามและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ ต่อตัวเองหรือทำให้ได้รับผลตอบแทนทางธุรกิจมากขึ้น วิทยาการข้อมูลจะมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจโลกในอนาคต</p>

อย่างแน่นอน วิทยาการข้อมูลประกอบไปด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด (Market Analysis) และ การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining).....

2) การวิเคราะห์รายละเอียดของข้อมูลด้วยการคิดเชิงวิพากษ์ (Exploratory Data Analysis with Critical Thinking) ได้เรียนรู้และฝึกฝนถึงแนวทางการใช้ความคิดเชิงวิพากษ์อย่างเป็นระบบระเบียบเพื่อแก้ปัญหา วิเคราะห์แนวโน้ม และระบุขอบเขตประเด็นปัญหาที่ต้องการพัฒนาปรับปรุง โดยต้องมั่นใจว่าการวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ต่างๆ นั้นครอบคลุมทุกประเด็นและยึดคุณภาพเป็นหลัก มีหลักฐานที่น่าเชื่อถือที่สามารถใช้สำหรับโต้แย้งในประเด็นและความเสี่ยงต่างๆ ที่น่าจะเกิดขึ้นมากที่สุดได้อย่างเต็มรูปแบบและเป็นธรรมชาติเพื่อที่จะบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้เรื่องการคิดเชิงวิพากษ์ ซึ่งผลสัมฤทธิ์สำคัญของกระบวนการนี้ คือ การสร้างการประเมินที่หนักแน่นด้วยเหตุและผลได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ว่าปัญหาคืออะไร อะไรคือสาเหตุของปัญหาและวิธีการใดเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพ สมเหตุสมผลในการแก้ไขปัญหามากที่สุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของการคิดวิพากษ์และแนวทางหลักในการการนำหลักคิดมาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จเข้าใจถึงประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง และเป็นการกระตุ้นให้เกิดคำถามอยู่เสมอ ให้สงสัยในสิ่งที่ได้ยิน ได้เห็น ได้อ่าน และสำรวจความคิดของตนเอง ก้นการจัดการงาน และ การวางแผนการทำงานเชิงรุก และสามารถวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของปัญหาโดยใช้เครื่องมือ 5Whys

3) การใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล Power BI (Data Analytics Tools : Power BI) เป็นเครื่องมือจาก Microsoft มีจุดเด่นที่สามารถการสร้าง Dashboards และ Reports ได้รวดเร็ว และสวยงาม มีจุดเด่นในการ Sharing โดย Power BI สามารถสร้าง Dashboard หรือ Reports แล้ว Share ผ่านทาง internet เป็น Public URL โดยไม่ต้องสร้าง website ใหม่ หรือส่งอีเมลไปให้ เพื่อนร่วมงานได้ทันที นอกจากนั้น ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์ (Analyze) ข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถตัดสินใจได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำเข้าข้อมูลดิบจาก Excel, Text files, SQL Server, Google Analytics หรือ Data Sources มาตรฐานตัวอื่นๆ ได้อีกด้วย.....

4) เทคนิคการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Visualization) Data Visualization หรือ Information Visualization คือ การถ่ายทอดข้อมูลในเชิงปริมาณที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคำว่า “ประสิทธิภาพ” ในที่นี้หมายถึงมีความชัดเจน (Clarity), มีความแม่นยำ (Precision), และมีประสิทธิภาพ (Efficiency) หากไม่มีการทำ Data Visualization แล้ว อาจทำให้เราไม่สามารถค้นพบนัยยะของข้อมูลในแง่ของแนวโน้ม, รูปแบบพฤติกรรม, และความสัมพันธ์เชื่อมโยงได้ Data Visualization จะทำให้เราเห็นข้อมูลและเข้าใจข้อมูลได้ง่ายมากขึ้นจากตัวเลขที่เป็นตารางมองแล้วน่าเบื่อและไม่ชวนอ่าน รวมถึงบางครั้งเราต้องใช้เวลามากในการทำความเข้าใจกับข้อมูลด้วย Data Visualization ช่วยทำให้เราหาสาเหตุของคำถามที่เราต้องการได้จากการย่อยข้อมูลขนาดใหญ่มาเป็นภาพที่ดูน่าสนใจและเข้าใจง่าย อีกทั้งการแสดงผลเป็นภาพจะส่งกระทบต่อการรับรู้ของผู้ฟังมากกว่าการแสดงผลเป็นตาราง เพราะ เส้น สี และรูปแบบการแสดงผลเป็นภาพ จะกระตุ้นให้สมองจดจำ และมีส่วนจดจำได้มากยิ่งขึ้น

5) เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) การทำงาน Data นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะการแปลผลที่จะเอา Data มาเล่าในมุมต่าง ๆ ให้มีความน่าสนใจ หรือสร้างความน่าสนใจจาก Data นั้นได้ขึ้นมาเป็นเรื่องยากอย่างมาก เพราะตัวเลขอย่างเดียวอาจจะไม่สามารถเล่าเรื่องต่างๆ ได้หมด ซึ่งทำให้การทำ Infographic จาก Big Data ให้สามารถ Storytelling ต่างๆ จนทำให้ผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้อย่างดีนั้นเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญอย่างมาก และต้องมีความเข้าใจในเรื่องการแปลผลที่จะเล่าเรื่องกับพฤติกรรมกรอ่านของกลุ่มเป้าหมายด้วยว่ามีพฤติกรรมแบบไหน การทำการเล่าเรื่อง Data นี้ในต่างประเทศนั้นเรียกว่า Data Storytelling ซึ่งเป็นศาสตร์และศิลป์ของการเล่าเรื่องของข้อมูลที่ประกอบด้วยการทำงานของ 3 ส่วนด้วยกัน นั่นคือความเข้าใจของข้อมูล การแสดงผลของข้อมูล และการเล่าเรื่องของข้อมูลนั้นออกมา โดยในตอนนี้นักเขียนนี้เรียกได้ว่าได้รับความนิยมอย่างมากในต่างประเทศ และมีการคาดการณ์ว่าการทำ Data Storytelling นั้นจะมีความสำคัญในระดับที่ว่าจะต้องเป็นทักษะที่ทุกคนต้องมีไว้

ในตัวเอง ทั้งนี้เพื่อที่จะสามารถเล่าเรื่องของข้อมูลได้ดีการเข้าใจเคล็ดลับเพื่อเริ่มต้นที่จะทำ ข้อมูลนั้นจะช่วย
ให้นักการตลาดที่เริ่มหัดเล่าข้อมูลนั้นสามารถทำงานได้ง่ายขึ้น

2.2 ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ/การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง

ทำให้สามารถเรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูล Big data ผ่านโปรแกรม Power BI ทำ Data Visualization
การทำ Infographic จาก Data ให้สามารถ Storytelling โดยนำเสนอผ่านในรูปแบบ ผ่านสื่อวิดีโอ ด้วย
โปรแกรม OBS Studio.....

ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล Big data ผ่านโปรแกรม Power BI ทำ Data Visualization การ
ทำ Infographic จาก Data ให้สามารถ Storytelling ได้

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

- การเรียนรู้เน้นด้านพฤติกรรมของมนุษย์ จำเป็นต้องฝึกมากกว่าปกติ ใช้เวลามาก

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ.....



(นายดิเรก คงแพ)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่ ๑ เดือน ๗.๑ พ.ศ. ๖๔

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(/) ทราบ

ลงชื่อ (นายสมศักดิ์ สุขจันทร์)

ผู้อำนวยการ(รกลอนนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

ตำแหน่ง.....

วันที่ ๓ เดือน ๗.๑ พ.ศ. ๖๔